

浦和レッズと 埼玉・JA南彩 カレー商品化

埼玉県のJA南彩は、Jリーグの浦和レッズとコラボして開発した商品「REDS CURRY(レッズカレー)」の販売を始めた。JA管内で取れた梨と国産牛肉を使っているのが特徴で、すりおろした梨を加えてマイルドな風味に仕上げた。

昨年9月に埼玉スタジアムでのサガン鳥栖戦で、サポーターらに「負けナシカレー」と銘打って販売したところ、チームは快勝。これをきっかけに浦和レッズから商品化に対する提案が

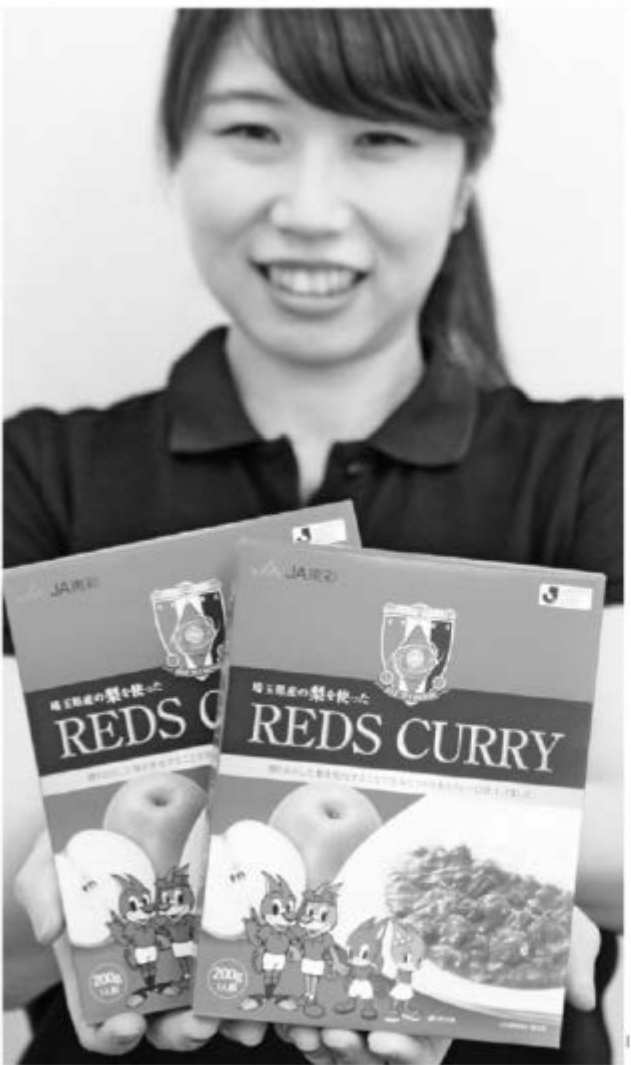
梨で負け「ナシ」

あり、約1年をかけて完成した。

JAグループさいたまは、浦和レッズのオフィシャルスポンサーとしてチームを応援。同JAも県中央会を通じて、県育成のオリジナルジャンボ梨「彩玉」やレトルト梨カレーを贈って選手を激励している。

1人前(200g) 400円。JA直売所や支店・営農経済センター窓口、浦和レッズのファンショップで購入できる。

(埼玉・南彩)



チームカラーが目を引くレッズカレー